

Mainz, den 11. Dezember 2013

Advents-Special von grün.power:

Neukunden werden im Dezember mit Ökostrom beschenkt!

Seit dem 1. September 2013 hat Mainz wieder einen eigenen Stromversorger (siehe auch unsere Presse-Information vom 14. August 2013). Die Mainzer grün.power GmbH, eine Tochtergesellschaft des Mainzer Grünstrom- und Direktvermarktungsspezialisten in.power GmbH, bietet Ökostrom für Endverbraucher an und offeriert im Dezember ein Advents-Special: Alle Kunden, die sich bis zum 31. Dezember 2013 bei grün.power anmelden, erhalten 24 kWh geschenkt!

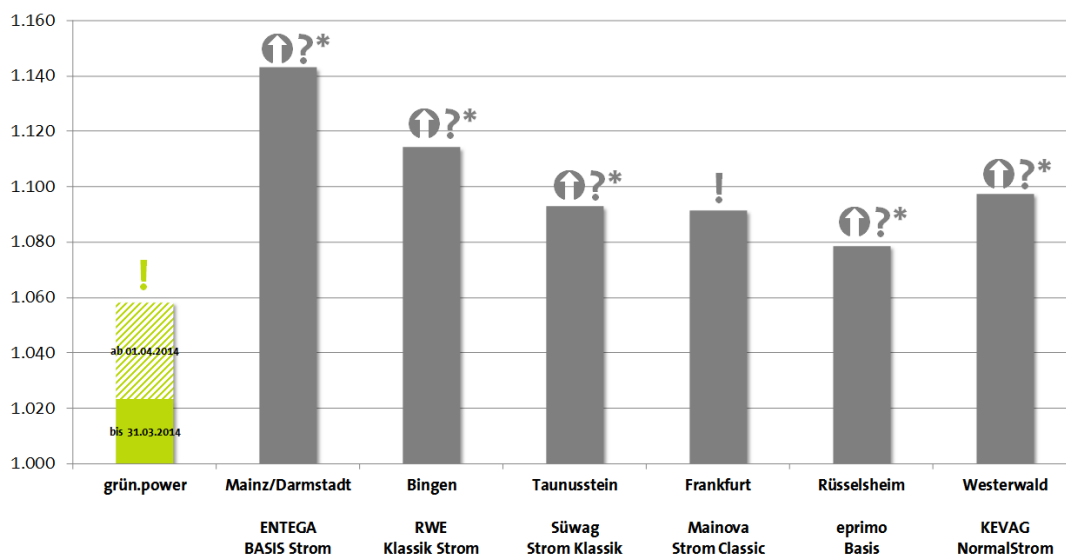
Der Strom, der direkt über grün.power bezogen werden kann, stammt zu 100% aus erneuerbaren und umweltfreundlichen Energien, genauer gesagt aus deutschen Windkraftanlagen (15 %) und deutschen Wasserkraftanlagen (85 %). Kontinuierlich werden auch weitere Anlagen aus der Region aufgenommen – regionale Stromprodukte aus regenerativen und umweltfreundlichen Energieträgern bilden eine wichtige Voraussetzung für eine optimale Markt- und Systemintegration erneuerbarer Energien. Das Besondere: Der Windstromanteil, den grün.power an ihre Kunden liefert, muss nicht mehr durch das EEG gefördert werden und führt somit zu einer Entlastung der EEG-Umlage.

Da zum 01. Januar 2014 einige gesetzliche Abgaben und Umlagen erhöht werden, ist mit zahlreichen Tarifierhöhungen bei den übrigen Stromanbietern zu rechnen (am 20. November 2013 hatten noch nicht alle Stromanbieter ihre Erhöhungen veröffentlicht). grün.power übernimmt für ihre Kunden die Kostensteigerung in den ersten drei Monaten 2014 vollständig – es gibt hier keine Preiserhöhung! Anschließend werden diese Kosten auch nur anteilig weitergegeben. Das bedeutet konkret, dass die Preise im grün.power-Tarif (ab dem 1. April 2014 im Gebiet Rhein-Main) nur moderat um 1 Ct/kWh (brutto) auf 27,11 Ct/kWh (brutto) steigen werden. Der Grundpreis bleibt ebenfalls stabil. Somit bleibt eine spürbare Ersparnis gegenüber den Grundversorgern auch für 2014 erhalten, wie die beigefügte Tabelle verdeutlicht.

Durch ihre offene Kommunikation möchte grün.power zu mehr Transparenz im – für den Kunden oft undurchsichtigen – Tarifiedschungel beitragen. Um den Kunden außerdem eine größtmögliche Flexibilität zu geben, hat grün.power auf eine Mindestvertragslaufzeit verzichtet. grün.power überzeugt lieber durch ein hochwertiges Produkt und guten Service.

Lesen Sie mehr über grün.power unter www.gruenpower.eu.

Jahrespreis [€/a]



Vergleich zwischen grün.power und Ihrem Grundversorger (Musterhaushalt mit 3.500 kWh Jahresverbrauch)

* Genauer Zeitpunkt und Höhe möglicher Preiserhöhungen für 2014 waren am 20.11.2013 noch nicht veröffentlicht.

Jeweils mögliche Endpreise inkl. aller Steuern, Gebühren und Abgaben

Kurzinformation zu grün.power:

Ende 2012 gründete die Mainzer in.power GmbH ihre Tochtergesellschaft grün.power GmbH, die alle Prozesse organisiert, die mit der Stromversorgung von Endkunden zusammenhängen. grün.power bietet ein sehr hochwertiges Ökostromprodukt an und zeigt heute schon, wie eine zukünftige 100%-Versorgung aus erneuerbaren und umweltfreundlichen Energien funktionieren kann. Die Besonderheit dabei: grün.power bietet eine zeitgleiche Vollversorgung aus erneuerbaren und umweltfreundlichen Energien an, sodaß der Energienachfrage immer ein entsprechendes Energieangebot gegenübersteht.

Kurzinformation zur Muttergesellschaft in.power:

Die in.power GmbH mit Sitz in Mainz beschäftigt sich bereits seit dem Jahr 2006 als eines der ersten Unternehmen in Deutschland mit der Direktvermarktung von erneuerbaren und umweltfreundlichen Energien. Der Firmenname „in.power“ leitet sich von „independent power“ ab und verdeutlicht die ausdrückliche Konzernunabhängigkeit des Unternehmens. Die Gesellschaft hat aktuell einen Marktanteil von ca. 600 MW bei der Direktvermarktung von erneuerbaren Energien und befindet sich in Deutschland auf Platz 11 in diesem Marktsegment.

Die beiden Firmengründer, **Dipl.-Ing. Josef Werum** und **Dipl.-Inf. Matthias Roth**, sind seit zwei Jahrzehnten intensiv in den Bereichen Erneuerbare Energien, Ökostromvermarktungsmodelle, Marktintegration und IT-Systeme tätig. Sie sehen ihre gesellschaftliche Verantwortung für die Gesellschaft und Umwelt als große persönliche Motivation, Erneuerbare Energien in Deutschland voranzutreiben.

Erfahren Sie mehr unter www.inpower.de

in.power GmbH | Marketing & Kommunikation Sabine Walter
An der Fahrt 5 | 55124 Mainz-Gonsenheim
www.inpower.de | sabine.walter@inpower.de | 0 61 31/6 96 57-0